

# RÉDACTION SEO

La checklist de l'agence **istudio\***



## ÉTAPE 1 | DÉFINITION DES MOTS CLÉS

- Identifiez les mots clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner
  - Mot clé principal :
  - Mots clés secondaires :

## ÉTAPE 2 | ORGANISATION DE VOTRE CONTENU

- Rédigez un titre clair (H1) contenant votre mot clé principal
- Optimisez les titres et sous-titres (H2, H3, ...) en incluant vos mots clés
- Respecter la structure hiérarchique (H1 puis H2 puis H3 ...)

## ÉTAPE 3 | RÉDACTION DE VOTRE CONTENU

- Rédigez des phrases de moins de 20 mots et des paragraphes de 6 lignes max
- Proposez un contenu original et unique

## ÉTAPE 4 | OPTIMISATION DE VOS IMAGES

- Décrivez vos images en utilisant des mots clés dans la balise ALT
- Compressez vos images en utilisant des outils comme Squoosh.app

## ÉTAPE 5 | INTÉGRATION DE LIENS INTERNES

- Ajoutez 2 à 5 liens internes renvoyant vers d'autres pages de votre site

## ÉTAPE 6 | OPTIMISATION DES BALISES SEO

- Rédigez une balise title d'environ 60 caractères contenant votre mot clé principal
- Créez une meta description de 155 caractères max en y intégrant vos mots clés

## ÉTAPE 7 | CRÉATION D'UNE URL OPTIMISÉE

- Rédigez une URL sans caractères spéciaux et majuscules
- Intégrez votre mot clé principal

## ÉTAPE 8 | PUBLICATION DE VOTRE PAGE